

【報道関係各位】

～ロジックだけでは解決しないブランド・マーケティング関係者の悩みを解決する～
「ブランディングの教科書には書いていない10の落とし穴」
PDFノウハウブック無料ダウンロード提供開始のお知らせ

2012年9月20日
 インサイトフォース株式会社

インサイトフォース株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：山口義宏）は、従来から提供していききた企業向けのブランド・マーケティング戦略コンサルティングで得た知見に基づき、企業内におけるブランド・マーケティングの現場でよく起こる問題を、わかりやすく理解し、解決のヒントを得るためPDFデータ形式のノウハウブック『ブランディングの教科書には書いていない10の落とし穴』を作成し、本日より無料ダウンロードにて提供開始することをお知らせします。

【無料ダウンロード申し込みのURL】 <http://insightforce.jp/book.html>



PDFノウハウブック提供の背景としては、企業のブランド・マーケティング関係者の多くは、ブランドやマーケティングの論理体系を習得理解していても、現場では様々な問題に直面していることがあげられます。当ノウハウブックは、そのような現場のリアルな問題解決のヒント提供

を目的に作成しています。読みやすさを重視し、カジュアルなイラストを盛り込んで「10の落とし穴』としてコンパクトにまとめていることが特徴となります。

【 PDF ノウハウブックに記載された「10の落とし穴」 】

1. 人によって「ブランド」と「マーケティング」の定義が異なり、議論がかみ合わない
2. 自社ブランドはチャレンジャーなのに、なぜか“王者の戦略”をとってしまう
3. 社内で“ブランド提供価値”を検討するたび、言葉遊びで終わってしまう
4. 現場にブランド施策を落としこんでも、時間と共に熱が冷めてしまう
5. “ブランド戦略に強い会社”と自負していたが、創業者が引退したら迷走した
6. センスに自信のあるトップが施策判断しているが、“ワカモノ”のウケが悪い
7. ブランド戦略部門を立ち上げたが、業務はブランドのロゴ管理と定点調査のみ
8. ブランド提供価値を決めたのに、4P 施策はバラバラになって一貫性がない
9. 広告代理店の企画案が面白く、事前検討していた戦略とかけ離れた案を採用
10. ブランドコンサル会社に仕事を頼んだが、専門知識が弱くて頼りない

【無料ダウンロード申し込みの URL】 <http://insightforce.jp/book.html>

【 インサイトフォース株式会社 会社概要 】

インサイトフォース株式会社は、“消費者の価値観まで深掘りする顧客インサイト”、“組織の強みを深掘りする経営インサイト”、“現場メンバーへのスキル移転”の3つの強みを統合して提供するブランド・コンサルティング・ファームです。企業のブランド・マーケティング戦略および施策を支援するコンサルティング・サービスを提供しています。

- 社名 ■ インサイトフォース株式会社
- 本社 ■ 東京都渋谷区鉢山町 11-1-103 〒150-0035
- URL ■ www.insightforce.jp
- 設立 ■ 2010年10月1日
- 代表者 ■ 代表取締役 山口 義宏（やまぐち よしひろ）
- 事業内容 ■ 1) コーポレート・ブランド戦略策定および実行支援コンサルティング
2) 商品サービス・ブランド戦略策定および実行支援コンサルティング
3) 顧客セグメンテーション活用支援コンサルティング

<本リリース内容に関するお問合せ>

インサイトフォース株式会社 コーポレート・コミュニケーション・チーム

東京都渋谷区鉢山町 11-1-103 〒150-0035

TEL:03-5459-7377 E-mail: info@insightforce.jp 担当：田辺